

# CI SONO VOLUTI PIÙ DI QUINDICI ANNI PER SCRIVERE QUESTA PRESENTAZIONE.

Quindici anni di strategie di comunicazione  
che ora sono al servizio del vostro reparto marketing.

MATTEO BIANCHI

Strategie di parola.



# IL TEMPO PORTA CONSIGLIO. MA SOPRATTUTTO STRATEGIE CHE VI FARANNO CRESCERE.

Dalla pubblicità tradizionale all'innovazione digitale, nelle aziende e nelle agenzie di comunicazione internazionali. In quindici anni ho lavorato in diversi ambiti. Ciò che oggi propongo integra e valorizza questa diversità. È un approccio trasversale: operativo, organizzativo, e più di ogni altra cosa strategico. È un sistema multidisciplinare che aiuta la vostra impresa a funzionare meglio e a vendere di più.



# DA SEMPRE FACCIAMO LE ORE PICCOLE ANCHE SULLE STRATEGIE DEI PIÙ GRANDI.

## Nel BtoB e nel BtoC:

- automotive;
- food & beverage;
- industrial & engineering;
- luxury & fashion;
- marketing communications;
- media & entertainment;
- pharma;
- telecommunications;
- travel & leisure.

wunderman

JWT

Ogilvy

H-art

CONNEXIA®  
web, social, public relations.

DRAFTFCB

YOOX.COM

OVS

PRECA Brummel

STEFANEL

||G||

GIORGIO ARMANI

Expedia

Audi

SEAT

Nestlé  
Motta

STELLA ARTOIS

TENNENT'S  
SUPER

REG. TM.  
BECK'S

COMUNE DI  
FIRENZE

Fandis

Boehringer  
Ingelheim

WIRED

IKEA

PLAYBOY  
— fragrances —

sky

PIAGGIO®

eolo

WIND

3

vodafone



## **PERSINO UNA SETTIMANA FA TESTO.**

Conosciamoci con un progetto di una settimana. Magari con i testi per una campagna pubblicitaria da pianificare\* su radio e Web.

### **Opportunità.**

Avete in programma una campagna pubblicitaria e il budget a disposizione non è elevato. Come ottimizzare le risorse?

### **Soluzione.**

Produrre un concept creativo da declinare con un media mix fra i più efficaci: radio e Web. Due mezzi che insieme riescono a dare ottimi risultati.

### **Tempi e modi.**

Mi presentate il vostro prodotto. Confronto la comunicazione della concorrenza. Redigo i testi e produco l'annuncio, se è necessario con un grafico di fiducia. Quando richiesto, coordino l'agenzia media.

\* Nell'ultimo anno ho aiutato a pianificare circa 6 milioni di Euro.

# UN MESE È IDEALE PER PASSARE ALLA STORIA.

Facciamo parlare la marca attraverso una storia innovativa da creare in un mese di lavoro insieme. Con il sistema della Strategia Essere\* sarà più facile toccare il cuore delle persone.

## Opportunità.

Avete una marca o un prodotto da lanciare. Volete un progetto di comunicazione strategica e integrata?

## Soluzione.

Creare una storia che parte da una strategia solida e si esprime con un concetto creativo su tutti i mezzi online e offline.

## Tempi e modi.

Mi presentate l'azienda, la filiera produttiva, le persone. Con il sistema della Strategia Essere definiamo la strategia e poi la storia che racconteremo. Vi aiuto a coordinare i fornitori, da regista e guardiano della comunicazione.

\* Strategia Essere è un sistema proprietario che unisce e potenzia 15 anni di esperienze multidisciplinari.

# UN ANNO DI STRATEGIA FA TORNARE GIOVANE CHIUNQUE.

Un progetto di branding strategico è importante, dura da sei mesi a un anno e abbraccia tanti ambiti. Ma il risultato è sempre qualcosa di speciale: è come dare all'azienda e alle persone che ci lavorano un abito nuovo, un fisico più asciutto e tanta energia in più.

## Opportunità.

La vostra azienda è cresciuta: volete aggiornare la comunicazione?

Desiderate fluidificare i processi e dare nuova linfa alla marca?

## Soluzione.

Eventuale riorganizzazione dei flussi di lavoro interni o ristrutturazione del reparto di comunicazione.

Ridefinizione dei fornitori in base agli obiettivi.

Attivazione dei canali digitali.

Rebranding e nuova strategia di comunicazione.

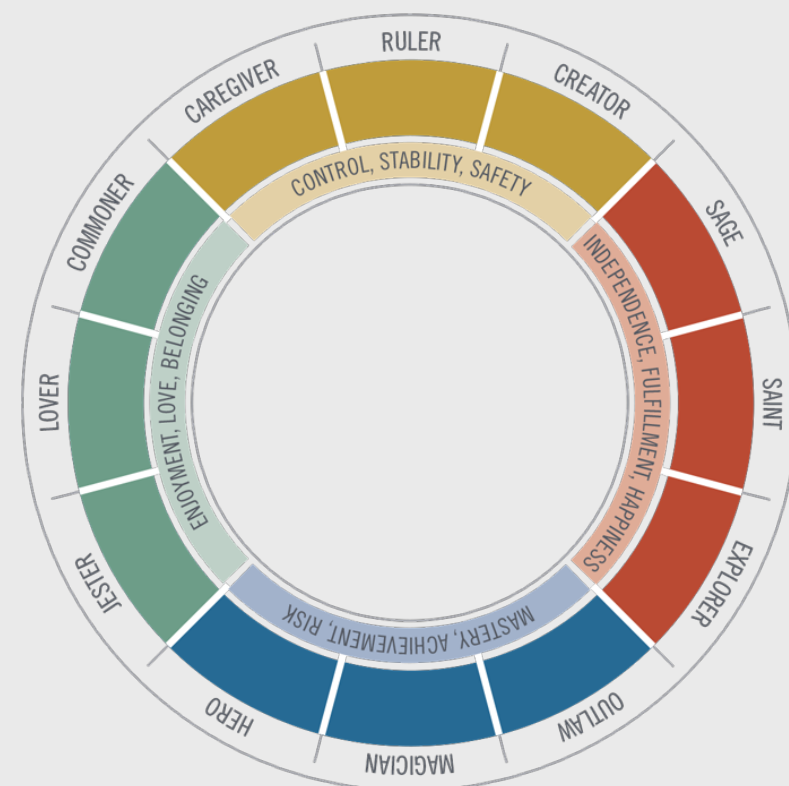
## Tempi e modi.

Fase 1, raccolta e analisi dei dati e delle informazioni.

Fase 2, evidenze chiave e prime ipotesi. Fase 3, piattaforma strategica. Fase 4, messa in opera.

# SENZA TEMPO E ANCHE NUOVI: PER DARE VOCE ALLA MARCA CI SONO STRUMENTI PRECISI.

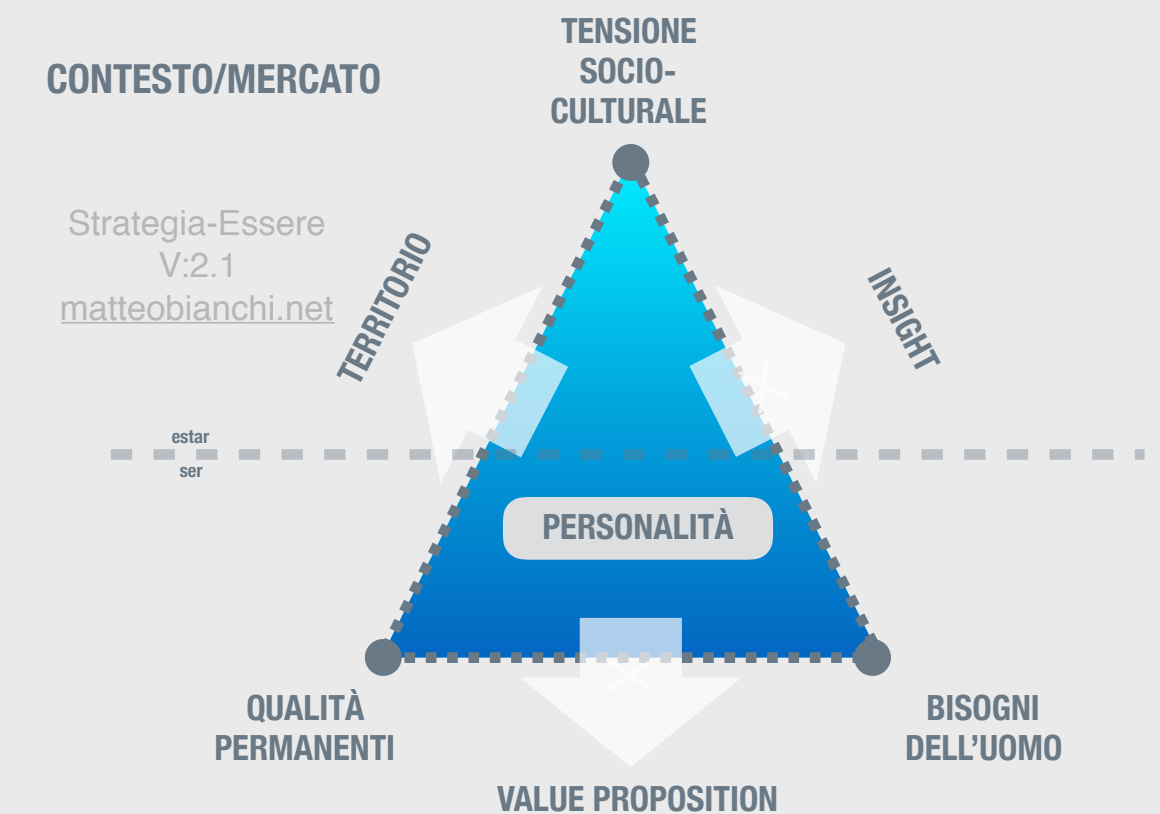
La strategia è come un orologio: funziona solo se tutti gli ingranaggi sono inseriti in un contesto armonico e coerente. Ecco un esempio degli strumenti che utilizzo.



**Archetypal branding**  
la personalità della marca.



**L'ottagono**  
la carta d'identità della marca.



**La matrice della Strategia Essere**  
una matrice proprietaria.

# PERCHÉ ASPETTARE? L'AZIENDA STRATEGICA VENDE DI PIÙ.

Ci sono aziende che pensano a un consulente strategico solo quando la concorrenza inizia a comunicare meglio e a guadagnare quote di mercato.

Non lasciate che i vostri concorrenti si facciano avanti per primi. Scoprite cosa posso fare per voi.

## Strategia.

- Audit sullo stato di salute della marca;
- ricerche di mercato e tendenze di consumo;
- posizionamento strategico;
- strategia di comunicazione;
- content strategy;
- innovazione di marca.

## Organizzazione.

- Attivazione dei canali digitali e social;
- scelta dei fornitori corretti in base agli obiettivi;
- strutturazione del reparto di marketing e comunicazione;
- formazione e sviluppo del personale.

## Operatività.

- Creazione di campagne pubblicitarie;
- regia e salvaguardia della comunicazione.



**Chiamatemi.** Le collaborazioni più fruttuose  
iniziano sempre con una chiacchierata di qualche minuto.

Matteo Bianchi  
(+39) 328 451 0594

Matteo Bianchi - Strategie di parola.

+39 328 451 0594  
[mb@matteobianchi.net](mailto:mb@matteobianchi.net)

[www.matteobianchi.net](http://www.matteobianchi.net)

Skype: matteobianchi00  
<http://www.linkedin.com/in/matteobianchi>